

STRATEGICKÁ SKUPINA

STRATEGIE GLOBALIZACE A NOVÉ VÝZVY

20. října 2011, 9:00 - 17:00

NH hotel Radlická, Radlická ulice 46/3276, Praha 5



“... řád a chaos jsou komplementární, pozorovatel svým pozorováním ustavuje pozorované, každá hodnota je historicky omezená, rozpory a nahodilost nelze odstranit. V podmínkách komplexity jsou fakta často měkká, hodnoty tvrdé, poznání nejisté...”

- Václav Bělohradský, Malý příruční slovník globalizace, 2008

Strategická skupina je volné sdružení zájemců o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich částí. Od roku 2000 slouží k setkávání osob z podnikatelské sféry, kteří chtějí diskutovat na daná témata. Prvořadou snahou je hledat společně trendy v daném kontextu.

HLEDÁTE ODPOVĚĚ TŘEBA JEN NA JEDNU Z TĚCHTO OTÁZEK?

- Opravdu stavíme „lidi“ na první místo ve strategických představách, ale i v každodenní praxi?
- Nastavují strategie globalizace nová pravidla pro chování lidí ve firmě?
- Jak využít všechny příležitosti, které nabízí postupující globalizace všech sfér lidského působení ve vlastním podniku?
- Jak globalizace ovlivní požadavky na znalosti, postoje a mobilitu pracovníků?
- Můžeme chápat stávající požadavky jako konečné, nebo se nároky budou nadále měnit?
- Jak rozumět požadavku flexibility, zvláště v kontextu dočasného „přelévání“ zdrojů?
- Jaké lze očekávat dopady globalizace v sociální oblasti (urbanizace, migrace, zaměstnanost)?
- Bude se ohlašovaný „talentismus“ týkat i provozních pracovníků? Bude se týkat také naší firmy?
- Jak dlouho lze zůstat lokálním hráčem a vyhnout se globalizaci?

Zde je místo pro Vaši otázku

Sdělte nám ji e-mailem spolu s Vaší registrací. Předáme ji řečníkům či některému z hostů, který může nabídnout kompetentní odpověď.

**Pohled zaměřený do budoucnosti
zkušenosti – znalosti – trendy – výsledky**

PŘÍSPĚVKY PŘEDNESOU

Ing. Jan Bureš

hlavní ekonom, Poštovní spořitelna a.s.

UVEDENÍ STRATEGICKÉ SKUPINY

- rychlé změny ve světě;
- rychlý nástup trhů BRIC;
- nové sociální zvyklosti zákazníků a obyvatelstva.

RNDr. Václav Cílek CSc.

ředitel, Geologický ústav AV ČR

RÁMCOVÝ POHLED NA OTÁZKY GLOBALIZACE

Dipl.-Ing. Miroslav Kroupa, MBA

regionální ředitel Rusko / SNS, ŠKODA AUTO a.s.

GLOBALNÍ ROZVOJ SPOLEČNOSTI

Strategická nutnost pro udržení konkurenceschopnosti, která však vyžaduje jasnou strategii a cílenou alokaci zdrojů

- přeměna evropského hráče na globálního konkurenta – předpoklady a rozsah změny;
- význam definice konkrétní road map pro globální rozvoj;
- přeměna uvnitř globalizující se organizace.

Dipl.-Ing. Pavel Vacek

vedoucí řízení značky, ŠKODA AUTO a.s.

GLOBALNÍ VÝROBNÍ SÍŤ ZNAČKY ŠKODA – PŘÍLEŽITOST PRO PODNIK I PRO ZAMĚSTNANCE

Nároky na profil uchazečů o zaměstnání ve Škoda Auto

- rozšiřování výrobních kapacit značky Škoda;
- přizpůsobení organizace globálním požadavkům;
- optimalizace a zrychlování procesů jako příležitost ke snižování nákladů;
- rotace pracovníků do zahraničí;
- požadavky na zaměstnance v globálním prostředí.

Ing. Petr Dostál

ředitel personální divize, BARUM CONTINENTAL, s.r.o.

OBSAZOVÁNÍ VÝZNAMNÝCH PRACOVNÍCH POZIC NA ZAHRANIČNÍCH STANOVIŠTÍCH

- příprava a rozvoj vhodných adeptů;
- vysílací politika u mezinárodní korporace.

Ing. Anton Vatala

jednatel CMR a ředitel závodu PLT, CONTINENTAL MATADOR RUBBER, s.r.o.

LIDSKÉ ZDROJE VE FÁZI ROZVOJE SPOLEČNOSTI

Úskalí motivace specialistů být součástí mezinárodních týmů pro budování nových výrobních kapacit

- globální rozšiřování koncernových výrobních kapacit určuje hlavní úlohu managementu;
- získání správných zdrojů pro nadnárodní projekty;
- jak najít vhodné pracovníky a správně je motivovat;
- zajištění repatriace po dlouhodobých pracovních pobytech v zahraničí není jen problémem HR.

Ing. Petr Plaček

SW Services Program Manager, MERZ, s.r.o.

ŘÍZENÍ PROJEKTŮ A CENTRALIZACE KNOW-HOW V PODMÍNKÁCH GLOBÁLNÍ FIRMY

Mezinárodní společnost ještě neznamená společnost globální

- jak efektivně řídit projekty zahrnující entity v Evropě, Americe a v Asii;
- zabránit redundantním aktivitám;
- zajištění přístupu k firemnímu know-how, využití synergií a zároveň zamezení úniku informací;
- přiblížení rozhodovacího procesu a realizace vhodného centralizovaného řešení.

Mgr. Jaroslav Seifert

partner, Jaseka s.r.o.

PŘÍNOSY A POTÍŽE PRAMENÍCÍ Z GLOBALIZACE PRO PERSONÁL NA PROVOZNÍ ÚROVNI

Vytváří se zvyklosti a morálka nové epochy, nastavují se nová pravidla

- vztahy mezi lidmi a komunikace;
- „člověk je, co ví“ (znalosti, postoje, mobilita);
- co přináší aktivní zapojení v aktivitách globální firmy pro „životní oblouk“;
- komplexita se dotýká i sociální oblasti (stará psychologická smlouva přestává postupně platit, nad ní je flexibilita);
- nástrahy, rizika a potíže, principy a standardy respektující povahu a potřeby člověka.

VYBRANÁ SETKÁNÍ

2011

Vytváření synergií při uskutečňování firemních záměrů

Ing. Oldřich Stejskal, generální ředitel, 2N Telekomunikace a.s.
Ing. Filip Šejba, GŘ a jednatel Walker Pilana Magnetics s.r.o.
PhDr. Marian Jelínek, hlavní trenér HC Plzeň
Ing. Tomáš Hajzler, Zakladatel společnosti Peopelcomm

2010

Překonávání překážek při úsilí o špičkové výkony

Mgr. Pavla Dagsson Waldhauserová, Fyzický geograf, Island Institute
Mgr. Vladimír Zákoucký, Personální ředitel, TRW Lucas Varity s.r.o.
Miroslav Hofman, Předseda představenstva, 2N Telekomunikace, a.s.

Co bude za dva roky a jak se na ně připravit?

Ing. Jaroslav Řasa, předseda představenstva, ABRA Software a.s.
PhDr. Marian Jelínek, hlavní trenér HC Plzeň
RNDr. Václav Cílek, CSc, Geologický ústav AV ČR

2009

Přelomové body v životě firmy - jak je úspěšně zvládnout?

Mgr. Václav Novák, předseda dozorčí rady ČSA, a.s.
Ivan Bureš, konzultant a spisovatel
Jiří Donát Ph.D., nezávislý konzultant

Co bude po krizi a jak dál?

Pavel Borovský, nezávislý konzultant a kouč
Ing. Jan Bureš, hlavní ekonom Poštovní spořitelny (ČSOB)
Ing. Jaroslav Řasa, předseda představenstva, ABRA Software a.s.

2008

Nové trendy v zaměstnávání mladých a stárnoucích zaměstnanců

RNDr. Václav Cílek CSc., Geologický ústav AV ČR
Mgr. Jakub Juříček, Škoda Auto

Jaké trendy očekávají úspěšní lidé-metody-inovace-zlepšování

Jiří Donát, Ph.D., nezávislý konzultant
Ing. Jaroslav Podloucký, Kordárna

2007

Soudobé metody zlepšování produktivity

Inovace- Optimalizace, řízení, lidé

2006

Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků

Podnik jako živý organismus

2004

Učíci se výrobní týmy

2003

Nové příležitosti

Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti

2002

Manažerský kompas

Lidé v moderní výrobě

Management znalostí učící se firma

2001

Štíhlé myšlení v řízení podniku

Koučování jako součást nového manažerského stylu

Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity

STRATEGICKÁ SKUPINA

Strategická skupina je určena všem vedoucím pracovníkům, odborníkům a těm, kteří se zajímají o trendy v oblasti zlepšování produktivity a rozvoje personálu. Za investovaný čas a peníze získáte zkušenosti a poznatky o možných cestách do budoucnosti. Podstatou Strategické skupiny je moderovaný rozhovor pozvaných hostů a účastníků.

DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení
- dozvíte se o vytváření atmosféry důvěry a zdravé soutěživosti o rozvíjení interní komunikace a dynamickém systému zlepšování.

V globálním kokurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz>

Třetí účastník z jedné organizace získá 50% slevu na vložné.

S případnými dotazy se obraťte na koordinátorku projektu Ing. Jarmilu Fryntovou, tel. 777333777, e-mail: info@jaseka.cz

Společnost Jaseka si vyhrazuje právo na změnu obsahu a přednášejících.



JASEKA, spol. s r.o.

Jinonická 80, 158 00 Praha 5

Tel. +420 7773337777 | Fax +420 257290408

email: info@jaseka.cz | www.jaseka.cz